

**Evolución de la oferta de hospedaje por categoría, señalando su tasa media de crecimiento anual, así como el crecimiento real 2019-2018**

Establecimientos por categoría turística							
	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
2015	29	2	3	2	6	0	16
2016	20	2	4	2	8	4	0
2017	20	2	4	2	8	4	0
2018	22	3	4	3	8	4	N/A
<b>Variación</b>	<b>10.00%</b>	<b>50.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>-62.50%</b>	<b>100.00%</b>	<b>#¡DIV/0!</b>

Año	Guías de Turistas	Operadores Turísticos	Agencias de Viajes y servicios de reservaciones
2015	6	S/D	2
2016	6	S/D	3
2017	N/D	S/D	3
2018	N/A	S/D	4
<b>Variación 2018 vs 2015</b>	<b>N/A</b>	<b>S/D</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Estado. Con base en INEGI. Dirección General de Estadísticas Económicas. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). www.inegi.org.mx (<15> de <01> de 2020).

Ocupación Hotelera General Tecate														Variación Anual (pp)
Mes/Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual	
2015	18.37%	26.59%	13.72%	1.29%	11.53%	41.40%	26.36%	8.16%	18.49%	21.52%	29.57%	31.84%	20.21%	
2016	40.20%	56.87%	45.33%	46.46%	44.93%	49.29%	55.33%	43.97%	43.31%	46.73%	50.95%	51.40%	47.90%	27.69 2016 vs 2015
2017	54.34%	54.22%	62.42%	63.50%	68.11%	84.56%	83.82%	80.49%	80.08%	79.17%	82.43%	72.71%	72.15%	24.26 2017 vs 2016
2018	61.38%	71.29%	64.74%	68.78%	67.01%	68.78%	70.97%	67.69%	69.92%	65.88%	64.75%	65.39%	67.21%	4.94 2018 vs 2017
2019	61.94%	72.27%	68.62%	68.33%	74.11%	68.60%	76.40%	70.22%	66.10%	64.25%	65.93%	58.37%	67.90%	0.68 2019 vs 2018
Variación 2018 vs (puntos porcentuales)	0.56	0.98	3.89 -	0.46	7.10 -	0.18	5.43	2.53 -	3.82 -	1.63	1.18 -	7.01	0.68	

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno del Estado

Cuartos Ocupados General Tecate														Variación Anual
Mes/Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual	
2015	1,952	2,028	2,496	2,170	5,411	2,701	2,373	2,972	2,597	2,960	2,880	2,704	33,244	
2016	2,300	2,769	6,479	2,590	5,643	6,270	6,394	6,061	6,061	5,643	6,270	3,135	59,615	79.33% 2016 vs 2015
2017	2,451	1,984	2,417	2,525	2,690	3,697	5,347	2,369	3,533	3,809	3,827	6,539	41,188	-30.91% 2017 vs 2016
2018	5,503	5,640	5,880	5,515	6,028	6,046	6,446	6,149	6,146	5,934	5,677	5,880	70,844	72.00% 2018 vs 2017
2019	5,626	5,929	6,233	6,006	6,731	6,030	6,939	6,378	5,810	5,836	5,795	5,302	72,615	2.50% 2019 vs 2018
Variación 2018 vs 2015	188.22%	192.36%	149.72%	176.77%	24.39%	123.25%	192.41%	114.60%	123.72%	97.16%	101.22%	96.08%	118.43%	

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno del Estado

**Evolución de la oferta de cuartos por categoría, señalando su tasa media de crecimiento anual, así como el crecimiento absoluto real 2019-2018**

Cuartos Disponibles por categoría turística							
	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
2015	537	113	115	64	126	s/d	119
2016	575	113	157	64	165	76	n/d
2017	575	113	157	64	165	76	0
2018	644	123	157	123	165	76	N/A
2018 vs 2015	19.93%	8.85%	36.52%	92.19%	30.95%	n/a	n/a

Variación Anual							
	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2016 vs 2015	7.08%	0.00%	36.52%	0.00%	30.95%	s/d	s/d
2017 vs 2016	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	s/d
2018 vs 2017	12.00%	8.85%	0.00%	92.19%	0.00%	0.00%	s/d

**Evolución del flujo de los visitantes al Pueblo Mágico por tipo (turistas, excursionistas) señalando tasa media de crecimiento anual, así como el crecimiento real 2019-2018**

	Turistas	Excursionistas	Visitantes	Variación/Año	Turistas	Excursionistas	Visitantes
2015	125,835	116,155	241,989				
2016	130,000	120,000	250,000	2016 vs 2015	3.31%	3.31%	3.31%
2017	140,619	129,803	270,422	2017 vs 2016	8.17%	8.17%	8.17%
2018	138,932	128,245	267,177	2018 vs 2017	-1.20%	-1.20%	-1.20%
2018 vs 2015	10.41%	10.41%	10.41%				

**-Evolución del gasto diario promedio de los visitantes al Pueblo Mágico por tipo (turistas, excursionistas) señalando tasa media de crecimiento anual, así como el crecimiento real 2019-2018**

Gasto Diario Promedio		
	Turistas	Excursionistas
2015	s/d	s/d
2016	\$ 1,496	\$ 1,034
2017	\$ 1,496	\$ 1,034
2018	\$ 1,496	\$ 1,034

\*Datos del Perfil del Visitante 2016

**-Evolución de la estadía promedio de los visitantes al Pueblo Mágico por tipo (turistas, excursionistas) señalando tasa media de crecimiento anual, así como el crecimiento real 2019-2018**

	Estadía Promedio	Variación
2015	1.04	
2016	1	-3.85%
2017	1	0.00%
2018	1	0.00%
2019	1	0.00%

Nota: No se aplica estadía promedio a excursionistas

Fuente: DATATUR, 2019

**-Evolución de la derrama económica de los visitantes al Pueblo Mágico por tipo (turistas, excursionistas) señalando tasa media de crecimiento anual, así como el crecimiento real 2019-2018**

	Derrama Turistas	Derrama Excursionistas	Derrama Visitantes	Variación/Año	Turistas	Excursionistas	Visitantes
2015	\$ 1,123,966,800	\$ 957,453,200	\$ 2,081,420,000				
2016	\$ 1,175,205,240	\$ 1,001,100,760	\$ 2,176,306,000	2016 vs 2015	4.56%	4.56%	4.56%
2017	\$ 1,256,132,102	\$ 1,070,038,458	\$ 2,326,170,560	2017 vs 2016	6.89%	6.89%	6.89%
2018	\$ 1,279,158,016	\$ 1,089,653,125	\$ 2,368,811,141	2018 vs 2017	1.83%	1.83%	1.83%

**-Estudio de perfil del visitante 2016 o adelante, Señalando metodología e institución responsable.**

**Estudio del Perfil del Visitante 2016**

**A cargo de:** Subsecretaría de Turismo del Estado

**Universo**

Turistas mayores de 18 años que estén próximos a terminar su viaje, de tal manera que se evalúe su experiencia una vez que ya finalizó el viaje y lo haga de manera integral.

**Muestra**

150 casos mensuales / 450 trimestrales / 1,800 en el año

**Técnica de Investigación**

Encuestas individuales cara a cara a través de un muestreo aleatorio en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional, centrales camioneras, terminales marítimas y puntos de afluencia.

**Campo**

1er trimestre: Noviembre, Diciembre del 2015 y Enero 2016

2º. Trimestre: Febrero, Marzo, Abril

3er. Trimestre: Mayo, Junio, Julio

4º. Trimestre: Agosto, Septiembre, Octubre, 2016

**Evolución de la oferta de intermediarias de viaje por tipo: Receptivas, Tour Operadores, Operadoras Locales, Integradoras DMC'S, señalando su tasa media de crecimiento anual, así como el crecimiento real 2019-2018**

	Agencias de viajes y servicios de reservaciones	Guías de turistas		Agencias de viajes y servicios de reservaciones	Guías de turistas
2015	2	6	Crecimiento		
2016	3	6	2016 vs 2015	50.00%	0
2017	3	ND	2017 vs 2016	0.00%	S/D
2018	4	ND	2018 vs 2017	33.33%	S/D

**Intermediarias de viaje en proyecto por tipo y montos estimados en pesos mexicanos a 2019**

s/d

**Evolución de la oferta de Empresas Productoras de Actividades (EPAS) por categoría: aventura, naturaleza, cultural, .....**

s/d

**Evolución del índice de estacionalidad, señalando su tasa media de crecimiento anual y el crecimiento absoluto real 2019-2018**

**Cuartos Ocupados**

Mes/Año	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	1,952	2,300	2,451	5,503	5,626
Febrero	2,028	2,769	1,984	5,640	5,929
Marzo	2,496	6,479	2,417	5,880	6,233
Abril	2,170	2,590	2,525	5,515	6,006
Mayo	5,411	5,643	2,690	6,028	6,731
Junio	2,701	6,270	3,697	6,046	6,030
Julio	2,373	6,394	5,347	6,446	6,939
Agosto	2,972	6,061	2,369	6,149	6,378
Septiembre	2,597	6,061	3,533	6,146	5,810
Octubre	2,960	5,643	3,809	5,934	5,836

<b>Noviembre</b>	2,880	6,270	3,827	5,677	5,795
<b>Diciembre</b>	2,704	3,135	6,539	5,880	5,302
	2770.333333	4967.916667	3432.333333	5903.6375	6051.25

4625.09417

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Índice de Estacionalidad</b>	0.598978796	1.074122275	0.74211102	1.27643617	1.30835174

Índice de estacionalidad con base en los cuartos ocupados en muestra para Tecate 2015-2019

### Evolución de la oferta de establecimientos de Alimentos y Bebidas por tipo: a) Gourmet b) Especialidad C)Étnico o temático....

Municipio	Total	Restaurantes	Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	Centros nocturnos, discotecas y similares	Bares, cantinas y similares	Tasa de Crecimiento	Total	Restaurantes	Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	Centros nocturnos, discotecas y similares	Bares, cantinas y similares	
2015	53	30	1	4	0	18								
2016	59	40	1	13	0	5	2016 vs 2015	11.32%	33.33%	0.00%	225.00%	n/a	-72.22%	
2017	58	39	1	13	0	5	2017 vs 2016	-1.69%	-2.50%	0.00%	0.00%	n/a	0.00%	
2018	69	59	3	N/A	N/A	7	2018 vs 2017	18.97%	51.28%	200.00%	s/d	n/a	40.00%	

### Empleo Turístico

Año	Empleos Turísticos
<b>2015</b>	<b>3,315</b>
<b>2016</b>	<b>3,442</b>
<b>2017</b>	<b>3,574</b>
<b>2018</b>	<b>3,711</b>
<b>2019/e</b>	<b>3,854</b>
Variación 2019 vs 2015	9.131277634

Datos estimados con base en el Censo Económico 2014, INEGI